



Embratel vai oferecer TV por assinatura via satélite

Operadora amplia sua oferta de serviços para o mercado residencial

A **Embratel** vai entrar no mercado nacional de TV por assinatura no segundo semestre deste ano. O anúncio está sendo feito logo após autorização recebida pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), que aprovou para a operadora a licença de DTH – sigla do termo inglês Direct to Home (direto para casa).

“A entrada da Embratel nesse mercado e a ampliação da cobertura via satélite contribuirão para que nossos serviços estejam em sintonia com a chegada da TV Digital no Brasil”, diz José Formoso, presidente da Embratel. Segundo o executivo, com a tecnologia DTH, a Embratel também reforçará, ainda mais, seu foco no mercado residencial. “Estamos expandindo nosso portfólio de soluções e, mais uma vez, nos diferenciando das demais operadoras”, diz ele.

A cobertura da Embratel será nacional, o que possibilitará a oferta ao mercado residencial de pacotes de TV por assinatura combinados com produtos do portfólio Embratel, como DDD e DDI pelo código 21, além do telefone fixo Livre.

O consumidor residencial ganhará com a ampliação da atual rede de TV por assinatura. A nova rede DTH da Embratel complementará a rede da NET, empresa na qual a Embratel possui uma participação relevante e estratégica.

Para José Antonio Félix, presidente da operadora, a Embratel tem condições de complementar essa cobertura nacional da NET, que hoje atende a cerca de 9 milhões de domicílios no Brasil. “A oferta da Embratel complementa a cobertura da NET, reforçando a importância desse mercado”, diz o presidente, sem descartar futuras parcerias comerciais entre as duas empresas.

O sinal verde da Anatel coincide com o recente lançamento do satélite Star One C2. Além de ampliar a capacidade de telecomunicações no Brasil, o novo Star One C2 será utilizado na transmissão de sinais para a TV por assinatura da Embratel. Além de atender as demandas do Brasil, o novo satélite também será responsável pelo envio de sinais para o México, Flórida (EUA) e para toda a América do Sul, onde a Telmex, principal acionista da Embratel, está presente com suas subsidiárias próprias.

Com o anúncio, a Embratel dá mais um importante passo rumo a transmissões de TV. Vale lembrar que a empresa faz parte da história da televisão no Brasil, uma vez que fatos mundiais só puderam ser vistos pelos brasileiros devido à tecnologia da empresa. Em 1969, por exemplo, a primeira transmissão comercial de televisão via satélite foi o lançamento da nave Apolo IX, que abriu caminho para a chegada do homem à Lua. A Copa do Mundo de 70, as Olimpíadas de Munique, a primeira imagem de TV colorida em 1972 e a transmissão de imagens internacionais em tempo real (em 1996) são exemplos de acontecimentos que só foram possíveis devido à Embratel.

A Embratel anuncia também que fará a doação de 2 mil conjuntos de TV, decodificador e antena receptora a escolas da rede pública, além de oferecer, gratuitamente, o sinal de um canal educativo a todas as escolas e incluir no pacote básico os canais da TV Justiça, TV Câmara e TV Senado.

DTH (Direct to Home) é uma modalidade de transmissão. Os sinais de TV são enviados via satélite diretamente para o televisor dos assinantes do serviço, com alta qualidade de som e imagem. A recepção dos sinais é feita por meio de antena parabólica do tipo off-set, cujo diâmetro reduzido varia entre 45 e 90 centímetros, dentro de uma faixa de frequência entre aproximadamente 10,9 e 36 Ghz.

Os receptores utilizados neste tipo de transmissão devem estar aptos a receber o sinal digital. A transmissão neste tipo de sistema é digital, desta forma o receptor deve ser capaz de entender sinais digitais e transformá-los em analógicos para que possam ser vistos em uma TV convencional.

Sobre a Embratel

A Embratel é uma das principais operadoras de telecomunicações do País. Oferece soluções completas de telecomunicações a todo mercado brasileiro, incluindo serviços de telefonia local, longa distância nacional e internacional, transmissão de dados, vídeo e Internet, além de assegurar atendimento em qualquer ponto do território nacional através de soluções via satélites. A Embratel faz parte da história dos brasileiros há 43 anos e, desde então, tem desempenhado papel fundamental na modernização do País. Em 2007, a companhia faturou R\$ 8,6 bilhões e investiu R\$ 1,2 bilhão. Para mais informações, acesse: www.embratel.com.br

Planin – Assessoria de Imprensa da Embratel em São Paulo

Angélica Consiglio e equipe – tel. (11) 2138-8900 – www.planin.com

Contatos: Ana Carolina Alves (coordenação) – (11) 2138-8921 / 9363-6464 / anacarolina@planin.com

Felipe Guimarães – (11) 2138-8927 / 9316-7421 / felipe@planin.com